

За подробной информацией обращаться по тел:



Архипов Николай

+7 (926) 099-39-11



Судай Антон

+7 (967) 131-04-32

Либо по телефону Смарт Медиа: +7 (495) 663 15 15

Механика и особенности пакетных предложений

90% от бюджета на ведение РК



от бюджета - комиссия РА 10%

Формирование инвентаря с прогнозами и отображением в предложении и детальном медиаплане.



Финальное согласование предложения и медиаплана с клиентом. Перед началом работ



Передача проекта на аккаунтинг



Создание посадочной страницы под объект



Пакет аналитики делящийся на 2 этапа: перед началом работ и по итогам 1 месяца РК.



Подключение телефонии и систем аналитики

Запуск РК

Сбор статистики на протяжении всего периода рекламной компании. Возможное внесение правок в ходе ведения РК на основании исследований.

По итогам 1-го месяца работ, подключение 2-го этапа аналитических исследований

За 10 дней до окончания 1-го периода, на основании полученных данных в ходе РК формируем и согласовываем с клиентом медиапланирование на следующий период - 2-й месяц работ

Аудит рекламных активностей



Рекомендации по улучшению

Формирование воронки продаж на основании данных, полученных от отдела продаж Застройщика



Прогноз по увеличению % конверсии лендинга

Краткий аудит юзабилити лендинга, на основании полученных данных (кликабельные элементы, тепловая карта и т.д.), единоразовая доработка и внесение правок в структуру лендинга



Прогноз средней стоимости сделки и их кол-ва на основании кол-ва звонков и воронки продаж

Глубинный аналитический отчет





Прогноз средней стоимости звонка/заявки и их кол-во



На основании уже подготовленного медиаплана, производим возможные правки в структуре Лендинга, корректируем МП на основании полной аналитики и приступаем ко второму месяцу работ

*данные пакетные предложения сформированы на основании многолетнего опыта. Под каждого клиента расчеты и набор инвентаря формируются индивидуально.

Наши пакетные предложения

От 900 000 до 1 499 000 руб.мес.	От 1 500 000 - 2 199 000 руб.мес.	От 2 200 000 - ∞ руб. мес.
		
Трафикогенерирующий пакет	Трафикогенерирующий пакет с имиджевой составляющей	Массовый охват аудитории, ориентированный на повторный контакт с ЦА с целью увеличения % конверсии в обращения.

1-й МЕСЯЦ РАБОТ, В РАМКАХ 10% АГЕНТСКОЙ КОМИССИИ ПОД ОБЪЕКТ БУДЕТ СФОРМИРОВАНО:

Создание Лендинга	✓	✓	✓
Пакет аналитики делящийся на 2 этапа: перед началом работ и по итогам 1 месяца РК	1-й этап	1-й этап	1-й этап
Бенчмарк анализ	✓	✓	✓
Оценка сезонности	✓	✓	✓
Внешние факторы рынка	✓	✓	✓
Стратегическая часть	✓	✓	✓
Глубинный конкурентный анализ\сравнительная характеристика (включая выгр. TNS)	✓	✓	✓
Подключение телефонии и систем аналитики:			
Телефония CoMagic / CallTracking - пакет до 10 номеров	✓	✓	✓
Счетчики Яндекс Метрика и Google analytics	✓	✓	✓

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕНТАРЯ НА ОСНОВАНИИ ПЕРВИЧНОГО АУДИТА*

На рекламную компанию **закладывается 90% от общего бюджета:**

Контекстная реклама	✓	✓	✓
Медийная реклама	✓	✓	✓
Наружная реклама	✗	✓	✓
SMM (формирование репутации на отзывах/форумах, для повышения лояльности к застройщику/объекту)	✗	✓	✓
Таргетированная реклама	✓	✗	✓
ТВ или радио	✗	✗	✓
+1 дополнительный инструмент в зависимости от бюджета	Мобильный трафик/Формирование репутации - не более 10%	Брендирован. Трансп/Преролл YouTube - не более 10%	Спецпроект, Брендирование транспорта/Таргетированная реклама - не более 10%

ПО ИТОГАМ 1-ГО МЕСЯЦА РАБОТ, ВКЛЮЧЕНО В ОБЩУЮ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

2-й этап аналитического блока по итогам 1 месяца РК, включает в себя:	2-й этап	2-й этап	2-й этап
Аудит рекламных активностей	✓	✓	✓
Рекомендации по улучшению	✓	✓	✓
Формирование воронки продаж на основании данных полученных от отдела продаж Застройщика	✗	✗	✓
Прогноз по увеличению % конверсии лендинга	✓	✓	✓
Краткий аудит юзабилити лендинга, на основании полученных данных (кликаб. элементы, тепловая карта и т.д.), единоразовая доработка и внесение правок в структуру лендинга	✗	✓	✓
Глубинный аналитический отчет	✓	✓	✓
Прогноз средней стоимости звонка\заявки и их кол-во	✓	✓	✓
Прогноз средней стоимости сделки и их кол-ва на основании кол-ва звонков и воронки продаж	✗	✗	✓

От 900 000 до 1 499 000 руб.мес.

От 1 500 000 - 2 199 000 руб.мес.

От 2 200 000 - ∞ руб. мес.