

За подробной информацией обращаться по тел:

Архипов Николай

+7 (926) 099-39-11

Судай Антон

+7 (967) 131-04-32

Либо по телефону Смарт Медиа: +7 (495) 663 15 15

Механика и особенности пакетных предложений

90% от бюджета на ведение РК



от бюджета - комиссия РА

10%

Формирование инвентаря с прогнозами и отображением в предложении и детальном медиаплане.



Финальное согласование предложения и медиаплана с клиентом.



Передача проекта на аккаунтинг



Аудит юзабилити текущего лендинга\Сайта, на основании полученных данных доработка и внесение правок в структуру.



Пакет аналитики делящийся на 2 этапа: перед началом работ и по итогам 1 месяца РК.



Подключение телефонии, системы аналитики: Статоскол.ру

Запуск РК

Сбор статистики на протяжении всего периода рекламной кампании. Возможное внесение правок в ходе ведения РК на основании исследований.

За 10 дней до окончания 1го периода, на основании полученных данных в ходе РК формируем и согласовываем с клиентом медиапланирование на следующий период - 2й месяц работ

По итогам 1о месяца работ, подключение 2о этапа аналитических исследований

Аудит рекламных активностей



Рекомендации по улучшению

Формирование воронки продаж на основании данных полученных от отдела продаж Застройщика



Прогноз по увеличению % конверсии лендинга

Краткий аудит юзабилити лендинга, на основании полученных данных (кликабельные элементы, тепловая карта и т.д.), единообразная доработка и внесение правок в структуру лендинга



Прогноз средней стоимости сделки и их кол-ва на основании кол-ва звонков и воронки продаж

Глубинный аналитический отчет



Прогноз средней стоимости звонка\заявки и их кол-во



На основании уже подготовленного медиаплана, производим возможные правки в структуре Лендинга, корректируем МП на основании полной аналитики и приступаем ко 2у месяцу работ

Наши пакетные предложения

*данные пакетные предложения сформированы на основании многолетнего опыта. Под каждого клиента расчеты и набор инвентаря формируются индивидуально.

От 700 000 до 1 199 000 руб.мес.

От 1 200 000 - 1 799 000 руб.мес.

От 1 800 000 - ∞ руб. мес.

** ответственность агентства за прогнозируемые KPI - подразумевает штрафные санкции для РА, в рамках 10% агентской комиссии. Возврат или продвижение на сумму кратную 10% от общего бюджета производится в случае не выполнения прописанных клиенту KPI. (Подробные усл. смотрите в файле "условия ответственности агентства")

	Трафикогенерирующий пакет	Трафикогенерирующий пакет с имеджевой составляющей	Массовый охват аудитории, ориентированный на повторный контакт с ЦА с целью увеличения % конверсии в обращения.
1й месяц работ.			
В рамках 10% агентской комиссии перед запуском РК, будут произведены следующие работы:			
Аудит юзабилити текущего Лендинга/Сайта, на основании полученных данных доработка и внесение правок в структуру. (Данные по кликабельности элем., расположению кнопок, форм захвата, форм обр. связи, контенту, наполнению сайта/лендинга, наличие/актуальность УТП) предоставляется пакет 20 часов тех. поддержки: изменение структуры, написание уник. контента, отрисовка элементов / баннеров в структуру сайта.	✓	✓	✓
Единоразовая разработка РМ: ролика для ТВ или Радио	✗	✗	✓
Единоразовая разработка РМ: Медийка, Контекст - КМС, РСЯ (50% от стоимости разработки в счет комиссии РА, 50% от общего бюджета.)	✓	✓	✓
1й этап аналитического блока:			
1-й этап			
Бенчмарк анализ конкурентного окружения понимания УТП(пример во вложении)	✓	✓	✓
Оценка внешних факторов рынка	✓	✓	✓
Сравнение/рекомендации по улучшению воронки продаж на основании данных полученных от отдела продаж Застройщика	✓	✓	✓
Стратегическая часть	✓	✓	✓
Выявление/формирование/актуализация УТП с последующим внедрением на сайт	✓	✓	✓
Глубинный конкурентный анализ/сравнительная характеристика (включая выгр. TNS) Сравнение: Интернет активностей, Медийных, Наружных форматов, Радио, ТВ, Пресса.	✓ <i>(Не включает выгрузку из TNS, так как пакет не подразумевает Outdoor форматов размещения)</i>	✓	✓
Подключение телефонии, системы аналитики и штрафные санкции для РА:			
Телефония CoMagic / CallTraicking - пакет до 10 номеров	✓	✓	✓
Ответственность агентства за прогнозируемые KPI - в рамках 10% агентской комиссии **	✓	✓	✓
Статоскоп.ру (Разработка Smart Media, для сбора и анализа данных, с личным кабинетом для детального отслеживания этапов РК)	✓	✓	✓
Формирование инвентаря на основании проделанных аналитических исследований*			
На рекламную компанию закладывается 90% от общего бюджета:			
Контекстная реклама	✓	✓	✓
Медийная реклама	✓ <i>(до 800 тыс.руб.общ.бюджета РК - Базы, доски объявлений\агрегаторы\RTB платформа)</i>	✓	✓
Наружная реклама	✗	✓ <i>(до 1,5 млн.общ.бюджета РК - Несколько щитов указателей/брендирование транспорта)</i>	✓
SMM (формирование репутации на отзовиках/форумах, для повышения лояльности к застройщику/объекту)	✗	✓	✓
Таргетированная реклама	✓	✓	✓
ТВ или радио	✗	✗	✓ <i>(от 2,5 млн.руб.общ.бюджета РК - спецпроект на радио/1 телеканал)</i>
+1 дополнительный инструмент в зависимости от бюджета	Мобильный трафик/Формирование репутации - не более 10%	Брендирование Трансп/Преролл YouTube - не более 10%	Брендирование транспорта - не более 10%

По итогам 1о месяца работ, приступаем ко 2у этапу аналитического блока.
(включено в общую стоимость проекта)

2-ой этап аналитического блока по итогам 1 месяца РК, включает в себя:	2-й этап	2-й этап	2-й этап
Аудит рекламных активностей	✓	✓	✓
Рекомендации по улучшению и их внедрение	✓	✓	✓
Сравнение/рекомендации по улучшению воронки продаж на основании данных полученных от отдела продаж Застройщика	✓	✓	✓
Прогноз по увеличению % конверсии лендинга	✓	✓	✓
Краткий аудит юзабилити лендинга, на основании полученных данных (кликабельные элементы, тепловая карта и т.д.), <u>единообразная доработка и внесение правок в структуру</u> лендинга.	✓	✓	✓
Детализированный аналитический отчет	✓	✓	✓
Прогноз средней стоимости звонка/заявки и их кол-во	✓	✓	✓
Прогноз средней стоимости сделки и их кол-ва, на основании кол- ва звонков и воронки продаж	✓	✓	✓
	От 700 000 до 1 199 000 руб.мес.	От 1 200 000 - 1 799 000 руб.мес.	От 1 800 000 - ∞ руб. мес.